

◎ 動画施策提案を制作会社の切り札にする！ ◎

非接触ビジネスで成長する「動画専門CMS」の実力



新型コロナ感染拡大をきっかけとして、多くのビジネスシーンで動画を活用したいというニーズがますます加速しています。動画活用にもさまざまなスタイルがありますが、動画・ライブ映像の販売や限定公開といった高度な機能を価値として提供するには、動画に特化したCMSの導入が近道と言えます。

Text: 栗原亮

魅力的な動画活用を提案したい制作会社にとっても、簡単な操作で効率的に動画を管理できる「ソーシャルキャスト」は有力な選択肢となり得るでしょう。これからの非接触ビジネスを前提とした動画活用に役立つソーシャルキャストの重要な機能と活用のアイデアについて見ていきます。

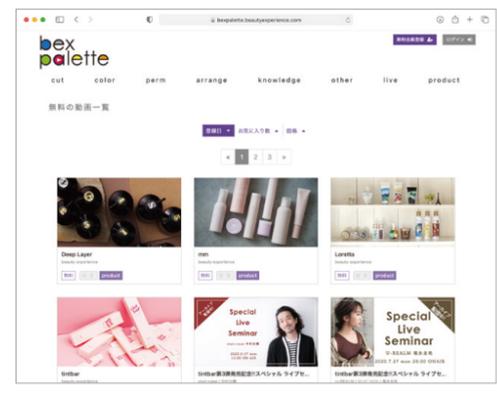


動画とライブ配信の販売でビジネスを強化する

独自の動画サイト運営には、動画コンテンツとそれに最適な販売方法を選べるシステムの両方が必要です。例えば、すでに有料のオンラインセミナーを実施している企業であれば、その内容を月額見放題のサブスクリプションとしてすぐに提供開始できるでしょう。

また、製品やサービスの使い方や魅力を発信する動画も、蓄積することで動画の単品販売や、シリーズ化した動画を割引価格で提供するなど購入を促進する効果が得られやすくなります。

- 活用アイデア
- ・ハウツー動画販売 ・見放題サービスの提供
- ・動画連携の教材販売 ・動画の単品・セット販売



事例① bex palette
<https://bexpalette.beautyexperience.com/>

サロン系ヘアケア製品などを扱うビューティーエクスペリエンスが運営する、美容師向けの会員制動画教育サービスです。月額990円の見放題プランのほか、ライブ中心の都度課金プランや基礎を中心とした無料コンテンツで構成されています。販売方法の豊富さを有効に活用した事例と言えるでしょう。



動画は単品、セット販売、サブスクが可能！

◎ デザインのカスタマイズでさらなる付加価値を提供

動画サイトにおいてもデザイン性は重要な要素です。柔軟なカスタマイズ性を前提として設計されたソーシャルキャストは、高品位なオリジナルデザインの実現に貢献できます。用意されたテンプレートのカスタマイズはもちろん、徹底的な変更で制作会社の実力もアピールできます。



視聴チケットの発行でイベントの賑わいを取り戻す

スポーツや音楽コンサートなど集客イベントのオンライン移行が急速に進んでいます。この動画視聴型のイベントやキャンペーンの実施に欠かせないのが「視聴チケット」です。

ソーシャルキャストでは動画やライブ配信の視聴チケットを発行する機能を備え、有効期限や視聴できる動画コンテンツの範囲なども自由に設定できます。カードや書籍、メールにURLやQRコードを記載して配布すれば、利用者は手軽に動画にアクセスできます。

- 活用アイデア
- ・雑誌の付録 ・各種キャンペーンの景品 ・製品マニュアルの動画化
- ・ファンクラブ向け特典映像
- ・店頭での動画視聴コード販売 ・市場調査



事例② 寺社 Now チャンネル
<https://jisyanow-live.com/>

オンラインでお寺や神社へのリモート参拝ができる動画配信サイト。通常の動画視聴・販売に加えて、「オンライン初詣」のライブ配信などプレミアム感のあるイベントで視聴チケットを活用しています。

プッシュ通知でのお知らせも可能！

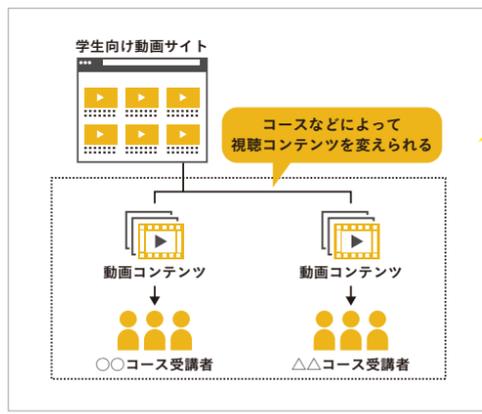


動画・ライブ配信の限定公開で利用者の満足度を高める

リモートワークやeラーニングの普及によって、会社の研修や学校の授業は大きくその姿を変えようとしています。このように配信の対象を限定したシステムの構築は、これまで手間や費用がかかるイメージがありました。ソーシャルキャストを利用すれば、この動画の「限定配信」の仕組みを手軽に実現できます。

例えば、会社やグループが発行したIDを持つユーザーだけに動画を公開したり、IPアドレスで限定公開サイトの閲覧を制限したりすることも可能です。運営側が管理画面で独自のIDを発行する機能もあるので、クローズ型の動画サイトもスムーズに運営できます。

- 活用アイデア
- ・リモート社員研修 ・授業の動画配信
- ・ファンサイトの構築 ・会員向けレッスン
- ・イントラネットでの動画コンテンツ共有



動画をパーソナライズできる！

事例③ 北九州予備校
<https://www.kitayobi.ac.jp/>

全国に教室を展開する北九州予備校では、生徒向けの授業見返しシステムとして動画の限定公開機能を活用しています。選択コースにあわせた配信コンテンツの振り分けなど、高度な視聴コントロール機能が追加されています。

◎ 動画専門CMSについてもっと知りたい！

ストランダーでは、Web制作会社向けに動画サイト構築に役立つCMSの活用事例や機能について無料オンラインセミナーを実施しています。次回開催予定は3月9日(火)14:00~16:00、下記URLもしくはQRコードからアクセスできます。
<https://socialcast.jp/news/?p=8851>

